

Θεσσαλονίκη, 19 Σεπτεμβρίου 2024

Με συμμετοχή της τοπικής κοινωνίας ξεκινάει η αξιοποίηση του Κυβερνείου

Οι ενέργειες για την αξιοποίηση του εμβληματικού Κυβερνείου Θεσσαλονίκης, ή αλλιώς «Παλατάκι», έχουν ξεκινήσει, όπως ανακοινώθηκε στις 9 Σεπτεμβρίου 2024 στο Αμφιθέατρο του Μουσείου Μοντέρνας Τέχνης στους χώρους της 88^{ης} ΔΕΘ, σε ενημερωτική συνάντηση εργασίας που οργανώθηκε από την ΕΤΑΔ και το Υπερταμείο/Growthfund, με τη συμμετοχή της Βουλής των Ελλήνων. Όπως ανακοίνωσε η Διευθύνουσα Σύμβουλος της ΕΤΑΔ, κ. Ηρώ Χατζηγεωργίου, η ανάπτυξη του περιεχομένου και η εξειδίκευση των χρήσεων θα γίνει με συμμετοχική διαδικασία με την τοπική κοινωνία ενώ ανέφερε ότι έχουν ήδη ανατεθεί οι πρώτες τεχνικές μελέτες για την αποτύπωση της υφιστάμενης κατάστασης του κτιρίου και του χώρου. Πρόκειται για μια νέα στρατηγική για την αξιοποίηση εμβληματικών ακινήτων πολιτιστικής αξίας για την ΕΤΑΔ, σε συνεργασία με τις τοπικές κοινωνίες.

Οι παραπάνω ενέργειες εντάσσονται στο πλαίσιο του Μνημονίου Συνεργασίας που υπέγραψαν η ΕΤΑΔ και το Growthfund με τη Βουλή των Ελλήνων πριν από 3 μήνες. Η Βουλή προτίθεται να καλύψει το κόστος αποκατάστασης του χώρου, αφού αυτό εξειδικευτεί με τις απαραίτητες μελέτες, καθώς και αξιοποίησής του για τη φιλοξενία εκδηλώσεων, επαγγελματικών και υψηλού κύρους συναντήσεων και δράσεων πολιτισμού.

Τη συνάντηση χαιρέτισαν ο **Β' Αντιπρόεδρος της Βουλής των Ελλήνων, Γεώργιος Γεωργαντάς** και ο **Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος του Growthfund, Στέφανος Γιουρέλης**. Στο πάνελ ομιλητές ήταν: η **Διευθύνουσα Σύμβουλος της ΕΤΑΔ, κ. Ηρώ Χατζηγεωργίου**, ο **Tim Rusby, Διευθύνων Σύμβουλος και Ιδρυτής της «The Visitor Attraction Company»** και η **κ. Ελένη Σωτηρίου, Σύμβουλος στο Thessaloniki Convention Bureau (TCB)**. Συντονίστρια ήταν η **δημοσιογράφος, κ. Μαρία Μαθιοπούλου**.

Συμμετείχαν βουλευτές, αξιωματούχοι της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, ο Δήμος Καλαμαριάς, φορείς της κοινωνίας των πολιτών, πολιτιστικοί σύλλογοι και εκπρόσωποι της δημιουργικής κοινότητας της Θεσσαλονίκης.

Στο πλαίσιο του έργου, θα αναπτυχθεί η ταυτότητα και η στρατηγική τοποθέτηση του εμβληματικού αυτού χώρου, όπως και οι προοπτικές ανάπτυξης του περιεχομένου με βάση τις πληροφορίες που θα συλλεχθούν από τη συμμετοχική διαδικασία συλλογής περιεχομένου. Τα παραπάνω θα θέσουν και τις βάσεις για την ανάπτυξη του business plan της λειτουργίας, ενώ θα ληφθούν υπ' όψιν στις τεχνικές προδιαγραφές για την αποκατάσταση του χώρου.

Η ομάδα που θα υλοποιήσει τα παραπάνω, είναι το **Thessaloniki Convention Bureau**, ένα θεσμικό γραφείο που προβάλλει τον προορισμό στη διεθνή αγορά, με σκοπό να προσελκύσει στη Θεσσαλονίκη μεγάλες διοργανώσεις, συνέδρια, επιχειρηματικές συναντήσεις, εκδηλώσεις πολιτισμού και αθλητισμού, σε συνεργασία με τη **Beetroot**, η οποία κατέχει ηγετική θέση στον τομέα της οπτικής επικοινωνίας και του δημιουργικού σχεδιασμού. Η τελευταία, έχει επενδύσει σε



ένα ευρύτερο σχέδιο ανάπτυξης που περιλαμβάνει την αναστύλωση ενός ιστορικού κτιρίου-μνημείου στο παλιό εμπορικό κέντρο της Θεσσαλονίκης, στεγάζοντας τους χώρους εργασίας της ομάδας και παράλληλα αποτελεί χώρο τέχνης, πολιτισμού και κοινωνικής συνάντησης. Με την πολύ μεγάλη εμπειρία της ομάδας, συνδυαστικά, στο δημιουργικό σχεδιασμό, στη δημιουργία οικοσυστημάτων εντός της πόλης καθώς και στη διεθνή και εγχώρια αγορά εκδηλώσεων σε ένα ευρύ φάσμα τομέων, θα συμβάλει καθοριστικά στην ανάδειξη της ταυτότητας και της δημιουργίας περιεχομένου για το νέο Κυβερνείο, με τη συμμετοχή της πόλης και το θεσμικό ρόλο της Βουλής.

Δηλώσεις ομιλητών:

«Είμαι βέβαιος ότι με την καλή συνεργασία όλων των φορέων θα μπορέσουμε να έχουμε το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα» είπε κατά τον χαιρετισμό του στην εκδήλωση, ο **κ. Γεώργιος Γεωργαντάς, Β' Αντιπρόεδρος της Βουλής των Ελλήνων**, μεταφέροντας τη στήριξη της Βουλής και του Προέδρου της, Κωνσταντίνου Τασούλα αλλά και την απόφαση του Πρωθυπουργού Κυριάκου Μητσοτάκη για να τρέξουν γρήγορα οι διαδικασίες. Ο κ.Γεωργαντάς ευχαρίστησε την Κοινωνία των Πολιτών που απέδειξε πως με καλή διάθεση και συνεργασία μπορούν να προκύψουν τα επιθυμητά αποτελέσματα. Εξέφρασε δε την επιθυμία του «αυτό να αποτελέσει το παράδειγμα και για άλλες δράσεις στη Θεσσαλονίκη».

Ο Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος του Growthfund, Στέφανος Γιουρέλης, είπε μεταξύ άλλων ότι «η διάσωση και αξιοποίηση του Κυβερνείου είναι στενά συνδεδεμένη με την πολιτιστική ταυτότητα του τόπου» και έδωσε έμφαση στη διαδικασία που ακολουθείται και η οποία, όπως είπε «δίνει μεγάλη σημασία στη συνεργασία με τους τοπικούς φορείς για τη συνδιαμόρφωση των προτάσεων που θα υποβληθούν στη Βουλή των Ελλήνων».

«Τα κτίρια πρέπει να αποκτούν ζωή, πρέπει να τα βιώνουν οι πολίτες και να βοηθούν στην ανάπτυξη του τόπου» ανέφερε από την πλευρά της η **Διευθύνουσα Σύμβουλος της ΕΤΑΔ, Ηρώ Χατζηγεωργίου**, και ανέπτυξε το σκεπτικό για τη διοργάνωση της συνάντησης στη Θεσσαλονίκη. Όπως είπε: «Σκοπός της συνάντησης ήταν να έρθουμε πρώτα σε άμεση διαβούλευση με την τοπική κοινωνία και τους φορείς, να ακούσουμε και να καταγράψουμε θέσεις, προβληματισμούς και προτάσεις και στη συνέχεια να διαμορφώσουμε από κοινού το πλαίσιο που θα παρουσιάσουμε στη Βουλή η οποία και θα χρηματοδοτήσει το έργο». Η κ.Χατζηγεωργίου τόνισε χαρακτηριστικά: «δεν θέλουμε απλά να ανακαινίσουμε ένα κτίριο, θέλουμε να δημιουργήσουμε έναν καινούργιο προορισμό, ένα νέο τοπόσημο για τη Θεσσαλονίκη. Δεν φοβόμαστε τη σύμπραξη με άλλους φορείς ακριβώς διότι τέτοιες συνεργασίες αποτελούν προτεραιότητες της νέας στρατηγικής της ΕΤΑΔ».

Η νέα αυτή στρατηγική, της συν-δημιουργίας περιεχομένου με την τοπική κοινωνία για τη ροή επισκεπτών, εφαρμόζεται με επιτυχία και σε άλλες χώρες, όπως τόνισε ο **Tim Rusby από το Ηνωμένο Βασίλειο, Διευθύνων Σύμβουλος και Ιδρυτής της «The Visitor Attraction Company»**. Όπως τόνισε, προϋπόθεση επιτυχίας τέτοιων εγχειρημάτων είναι ο σωστός σχεδιασμός προκειμένου να ανταποκρίνονται στις ανάγκες της εποχής, να βελτιώνουν τον δημόσιο χώρο. Χαρακτήρισε πολύ σημαντική τη διαδικασία διαβούλευσης που πραγματοποιεί η ΕΤΑΔ και το Growthfund, τονίζοντας ότι εκ των πραγμάτων σε τέτοιες διαδικασίες μπορεί να μην ικανοποιούνται όλοι, καθώς όλες οι ιδέες δεν μπορούν να πραγματοποιηθούν ταυτόχρονα αλλά



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ



υπηρετείται το δημόσιο συμφέρον, μέσα από μια συντονισμένη μεθοδολογία συμπερίληψης και σύνθεσης.

Η Ελένη Σωτηρίου, Σύμβουλος στο Thessaloniki Convention Bureau (TCB) ανέφερε πως «δική μας δουλειά είναι να διερευνήσουμε τις χρήσεις του χώρου με τη μεθοδολογία του placemaking, ώστε το Παλατάκι να βρει τη θέση του ως ένα ζωντανό τοπόσημο στο συνολικό χάρτη της πόλης, με μια ισχυρή ταυτότητα που θα αναδεικνύει τη μοναδικότητά του λόγω της θέσης του, της ιστορίας του, της αρχιτεκτονικής του και της δραστηριότητας που θα αναπτύξει». Ανακοίνωσε πως θα ακολουθήσουν σύντομα συναντήσεις με τους διαμορφωτές περιεχομένου, τους δυνητικούς χρήστες, την κοινωνία των πολιτών, τη δημιουργική κοινότητα για να αποτυπωθούν οι ανάγκες και οι δυνατότητες για χρήσεις του χώρου. «Η λέξη κλειδί είναι η λέξη αναβίωση» είπε η κ. Σωτηρίου και εξέφρασε την ελπίδα το Παλατάκι να αποτελέσει ένα σταθερό σημείο για την ενεργή παρουσία της Βουλής στη Θεσσαλονίκη».

Ακολούθησαν σύντομες παρεμβάσεις από τον **πρόεδρο του TCB Θεσσαλονίκης, Πρόδρομο Μοναστηρίδη και τον Διευθύνοντα Σύμβουλο του Growthfund, Γρηγόρη Δ. Δημητριάδη. Ο δεύτερος** έδωσε έμφαση στη διάσταση της βιωσιμότητας του έργου, τονίζοντας ότι αυτή αποτελεί μέρος της φιλοσοφίας του Growthfund για την καλύτερη δυνατή αξιοποίηση της δημόσιας περιουσίας. Είπε ότι μπορεί να γίνει χρήση αντίστοιχη του Ζαππείου, ενώ τόνισε πως «σίγουρα δεν θέλουμε το Κυβερνείο να είναι αποκομμένο από την ευρύτερη περιοχή».

SOCIALDOO, Κατερίνα Σαμαρτζή, Corporate Communication Manager, +30 6970 047335, ksamartzi@socialdoo.gr

Βουλή των Ελλήνων, Γραφείο Τύπου και Κοινοβουλευτικής Πληροφόρησης, +30 210 3707435-36-40, pressoffice@parliament.gr